



SWE
NEXT
Award Submissions Guide

SWENext Awards

SWENexters e Clubes SWENext são elegíveis para se inscrever nas competições e premiações individuais e em grupo. O período de inscrições ocorrerá entre 2 de janeiro a 1º de março.

Acompanhe os boletins informativos, através do site SWENext e as mídias sociais, para ficar por dentro das inscrições e dos prazos.

SWENext Awards



Este guia está cheio de ótimas dicas e orientações que o ajudarão a criar um vídeo final, pôster e/ou redação bem elaborados e profissionais!

Escrito por vencedores de prêmios anteriores, este guia contém várias dicas sobre o que os jurados procurarão em sua inscrição.

Durante todo o processo, certifique-se de dedicar um tempo para aprender novas habilidades e aproveitar o momento de montar o conteúdo!

Boa sorte!

Sumário

Envios de Pôsteres

Checklist.....	4
Dicas.....	5
Exemplo de Layout.....	8
Recursos.....	9

Envios de Vídeos

Checklist.....	10
Dicas.....	11
Exemplos de Vídeos.....	14

Envio de Redação

Dicas.....	15
Exemplos de Redação.....	16

Envio de Pôster

Os pôsteres são uma forma comum de apresentar dados, pesquisas e outros tipos de informações. Este documento destaca algumas dicas e orientações para ajudá-lo(a) a criar um pôster profissional e informativo para sua inscrição nos prêmios SWENext.

- Analisar o tema**
- Pesquisar, projetar e encontrar soluções**
- Organizar as informações e as imagens**
- Criar um rascunho do pôster**
- Definir um estilo visual (estética)**
- Utilizar ferramentas digitais**
- Finalizar com detalhes**
- Divirta-se!**

Envio de Pôster

1. Analise o Tema

Pergunte a si mesmo :

O que o enunciado está me pedindo?

- Onde posso encontrar informações de base sobre este tema?
- Qual é o problema em questão e quais são as maneiras de resolvê-lo usando o processo de design de engenharia?

2. Pesquisar, Projetar e Encontrar Soluções

Compreender o problema e as possíveis soluções que já existem pode ajudar você a desenvolver suas ideias. Há algum especialista com quem você possa conversar?

- Qual é a população afetada por esse problema?
- Quais soluções já existem? Quais são seus pontos fortes e fracos? O que a sua solução pode trazer de novo?

3. Organizar as Informações e as Imagens

Reúna todas as informações e ideias da Etapa 2 em textos e figuras abrangentes para criar as seções do seu pôster.

Seções escritas:

- Título, nome, declaração do problema, informações de base, discussão do projeto, conclusões, referências.

Recursos visuais:

- Infográficos, tabelas, gráficos de dados, imagens, modelos.

4. Crie um Rascunho do Pôster

Antes de montar o pôster final, desenhe onde cada parte do conteúdo ficará usando um quadro branco ou papel. Isso ajudará você a planejar o fluxo e o espaçamento das informações.

- Quais partes eu poderei incluir? Onde cada parte se encaixará?
- Incluí todas as seções obrigatórias? O fluxo de informações fácil de visualizar ao longo de todo o pôster?

Envios de Pôster

5. Defina o Estilo Visual

Dedicar tempo para criar um sistema de identidade visual coeso para o seu pôster ajudará a compor o produto final.

- Minha paleta de cores é simples e profissional? As cores contrastantes são fáceis de distinguir para todos?
- Os estilos e o espaçamento das fontes são consistentes em todas as seções?
- Algum elemento visual de fundo está causando distração?
- Usei o espaço de forma eficaz, sem deixar o pôster sobrecarregado?
- Há um tema visual constante em todo o pôster?

6. Utilize Ferramentas Digitais

Existem muitos aplicativos que podem ser usados para criar seu pôster. O recurso mais comum e fácil de usar é o Microsoft PowerPoint.

Outros aplicativos, como o Adobe Illustrator, podem oferecer versões de teste gratuitas.

Verifique o tamanho;

- Qual é o tamanho exigido para o pôster? Você definiu os parâmetros no software para garantir que o pôster tenha o tamanho correto?

Escolha fontes fáceis de ler:

- Fontes com serifa, como Times New Roman, são difíceis de ler em pôsteres. Considere usar uma fonte sem serifa, como Calibri, Arial ou Helvetica, como fonte base.

Garanta que quaisquer imagens e gráficos tenham alta resolução:

- Gráficos podem ficar borrados quando ampliados para o tamanho do pôster na impressão. Certifique-se de que todas as imagens incluídas tenham resolução entre 105 e 300 dpi.

Considere adicionar uma borda simples para dar um visual mais nítido às imagens e figuras.

Envios de Pôster

7. Finalize com Detalhes

Existem muitos pequenos detalhes que frequentemente são esquecidos ao criar pôsteres. Verifique seu pôster cuidadosamente antes de enviá-lo!

Referências e Agradecimentos:

- Para evitar plágio, certifique-se de creditar qualquer fonte de onde você obteve informações. Isso também inclui quaisquer fotos de banco de imagens que você possa estar usando da internet.

Rótulos:

- As informações escritas devem incluir um título acima de sua respectiva seção.
- As figuras devem ser rotuladas abaixo e as tabelas devem ser rotuladas acima.
- Certifique-se de que o pôster esteja identificado com um título e seu nome.

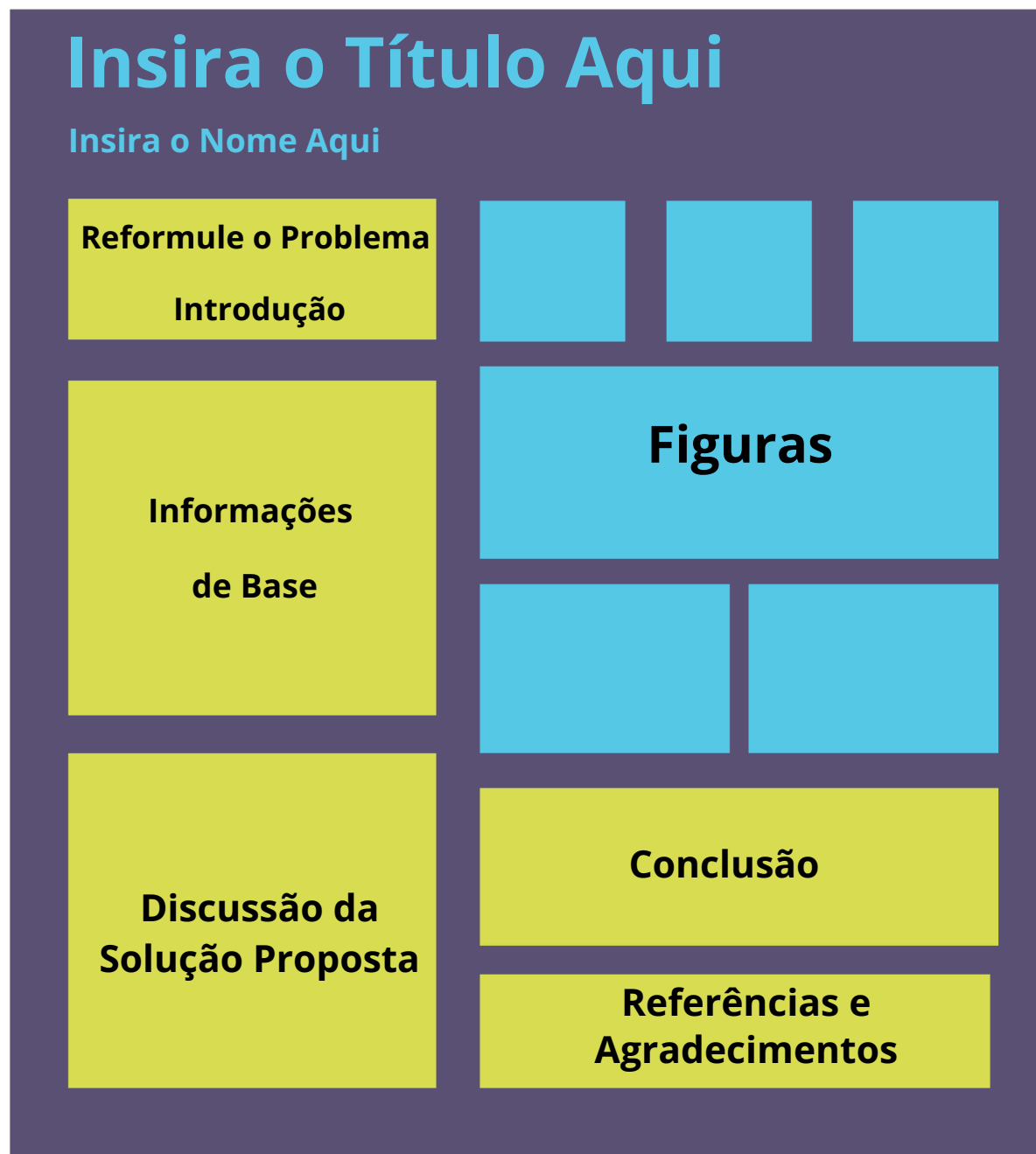
8. Divirta-se!

Os pôsteres reúnem vários componentes e oferecem uma forma prática de apresentar informações. Existem diversas maneiras sutis de destacar sua personalidade sem perder o profissionalismo, seja por meio de fotos, fontes ou cores de fundo.

Ao longo do processo de criação, certifique-se de se divertir e aprender novas habilidades!

Envio de Pôster

Aqui está uma configuração básica para organizar o conteúdo de um pôster



Observe que há um fluxo claro de informações ao longo do pôster. As informações seguem uma linha, tornando evidente para o leitor onde olhar em seguida. Além disso, o uso de espaço em branco permite a delimitação entre cada seção. Certifique-se de que cada seção tenha um título e que cada figura esteja rotulada.

Envio de Pôster

Criar pôsteres e infográficos expressivos, mas profissionais, é uma habilidade importante para comunicar informações. Eles podem ser uma maneira divertida de expressar criativamente seu trabalho e se integrar de forma harmoniosa com os fundamentos da arte, e do design gráfico, com dados e pesquisas. Confira alguns desses recursos se você estiver interessado(a) em aprender mais!

Visualização de Dados

Os dados estão ao nosso redor, e devemos trabalhar para apresentá-los de maneira imparcial, mas visualmente atraente. Confira estes artigos sobre como melhorar a visualização de dados:

<https://www.columnfivemedia.com/25-tips-to-upgrade-your-data-visualization-design>

Infográficos

De fontes a cores e espaçamento, infográficos e pôsteres têm muitos pequenos detalhes que se tornam importantes para criar o produto final. Estes artigos ajudarão você a começar a reconhecer essas pequenas partes:

<https://www.planetary.org/blogs/guest-blogs/design-sci-poster.html>
<https://www.canva.com/learn/create-infographics/>
https://phdposters.com/howto#design_tips

Aulas Virtuais de Habilidades

Interessado(a) em design gráfico? Confira sites como Skillshare, Udemy e Coursera disponibilizam aulas gratuitas sobre conceitos fundamentais. Em plataformas de cursos, muitas vezes é possível auditar o curso e assistir ao conteúdo em vídeo gratuitamente, o que é uma ótima forma de obter uma compreensão básica do material!

Envio de Vídeo

Criar um vídeo para inscrição em prêmios pode ser estressante, especialmente se você nunca trabalhou com redação de roteiro ou softwares antes. Este documento apresentará um esboço básico de maneiras de construir uma inscrição clara e profissional.

- Leia o enunciado com atenção**
- Escreva um roteiro**
- Pratique**
- Encontre o equipamento**
- Prepare um “estúdio”**
- Grave**
- Edite**
- Envie**
- Divirta-se!**

Envio de Vídeo

1. Leia o Enunciado com Atenção

Pergunte a si mesmo:

- O que o enunciado do vídeo está me pedindo para mostrar?
- Qual é o meu limite de tempo?
- Como posso incluir de forma eficiente todas as informações necessárias?
- O que posso mostrar em vez de apenas contar?

2. Escreva um Roteiro

Escrever um roteiro é fundamental para organizar suas ideias.

- Comece com uma introdução.
- Crie um roteiro visual.
- Reúna conteúdos extras (imagens, música, etc.).
- Planeje movimentos do corpo, como gestos com as mãos.
- Leia o roteiro em voz alta enquanto escreve.
- Essa prática auxiliará na identificação de frases inadequadas ou sentenças muito extensas. A forma como escrevemos nem sempre é como falamos!
- Cronometre suas leituras.

3. Pratique

Antes de gravar, leia o roteiro várias vezes.

- Grave sua voz e ouça a reprodução.
- Se ler diretamente do roteiro, sua voz pode ficar monótona. Ao se familiarizar com os padrões de fala, sua voz soará mais dinâmica e energética.
- Fique atento à velocidade. Você terá muito conteúdo, mas é importante falar de forma clara e coerente.
- Pratique o roteiro na frente de um amigo, familiar ou espelho para observar sua linguagem corporal enquanto fala.

Envio de Vídeo

4. Encontre o Equipamento

Áudio ou vídeo de baixa qualidade pode tornar os vídeos difíceis de entender.

- Algumas bibliotecas ou escolas podem permitir que os estudantes peguem equipamentos emprestados. Tente encontrar uma câmera em vez de usar um celular e evite gravar a partir de um laptop, se possível.
- Crie uma configuração simples para a câmera.
- Ao gravar, olhar diretamente para a câmera proporciona melhores ângulos, em vez de olhar para baixo. Seja com um tripé ou uma pilha de livros, alinhe a câmera em uma altura adequada.
- Crie uma configuração em que a câmera/celular fique estático para reduzir tremores. Evite segurar a câmera na mão.

5. Prepare um “studio”

Fundos distrativos podem desviar a atenção do espectador. Dedicar um tempo extra para organizar uma pequena área de gravação pode ajudar.

Localização:

- Evite gravar ao ar livre. Muitas vezes há aumento de ruído de áudio e reflexos na câmera.
- Tente encontrar uma parede de cor neutra. Se gravar em seu quarto, evite mostrar a cama e certifique-se de que o espaço de gravação esteja organizado e limpo.
- Sinta-se à vontade para adicionar alguns toques pessoais, especialmente se forem relevantes para o roteiro;
- Procure um local silencioso para que sua voz seja clara;

O que vestir:

- Use algo confortável, mas profissional. Pode ser desde um terno até uma camiseta do clube SWENext.
- Evite roupas ou acessórios chamativos, como joias pendentes, pois podem se tornar distrativos.

Envio de Vídeo

6. Gravar

Comece o processo de gravação pelo menos uma semana antes do prazo de envio, para ter tempo de, se necessário, regravar.

- Gravar várias vezes oferece opções para escolher o produto final.
- Assista novamente à gravação para verificar velocidade e entonação.
- Certifique-se de gravar no modo paisagem (horizontal).

7. Editar

Dedicar tempo para editar um vídeo, mesmo que minimamente, mostra que mais tempo, cuidado e esforço foram investidos na produção da inscrição.

- Escolha um software.
- iMovie e Windows Movie Maker são gratuitos e oferecem uma boa variedade de opções.
- Alguns softwares mais avançados (PowerDirector, Adobe Premiere) oferecem testes gratuitos de 30 dias com opções limitadas.
- Adicione imagens ou títulos.
- Uma imagem vale mais que mil palavras. Como você pode mostrar seu entusiasmo e paixão por STEM por meio de recursos visuais?

8. Upload

Você terá a opção de enviar um arquivo ou um link do YouTube. Ambos exigem tempo, então certifique-se de reservar tempo para esse processo!

- Configurações de compartilhamento.
- Envie o link ou arquivo para um amigo ou familiar para verificar se ele pode ser aberto.

9. Divirta-se

Certifique-se de reservar um tempo para aproveitar todo o processo de criação do vídeo! Produzir um vídeo pode causar nervosismo, mas adicionar personalidade e energia ao longo de todo o processo resultará em um vídeo muito divertido e empolgante!

Envio de Vídeo

Para ajudá-lo(a) a obter ideias e inspiração para o seu vídeo, visite a página do SWENext no YouTube Vencedores anteriores de prêmios e menções honrosas.

https://www.youtube.com/@swenext9825/search?query=award_

Embora a criatividade e a estética sejam importantes, certifique-se de responder ao enunciado diretamente. Além disso, não se esqueça de discutir e **ênfatizar seu envolvimento no SWENext ao longo do vídeo.**

Para este prêmio, o conteúdo do seu vídeo é mais importante do que o estilo do vídeo.

Envio de Redações

As inscrições para os prêmios SWENext frequentemente incluem um elemento de escrita por meio de vários pequenos textos. Reunindo tudo o que é necessário em uma redação tão curta pode ser desafiador. Aqui estão algumas dicas e truques sobre como escrever uma redação clara e informativa:

1. Analise o Enunciado

Os enunciados fornecerão informações diretas sobre o que o critério de avaliação do prêmio estará procurando em suas redações. Pergunte a si mesmo:

- O que especificamente o enunciado está me pedindo? O que devo demonstrar?
- Qual é o limite de caracteres/palavras?

2. Brainstorm (Idéias)

Escrever redações curtas, mas impactantes, é uma habilidade que começa por descobrir todas as informações que você deseja incluir.

- Crie um esboço dos pontos que pretende abordar. Quanto mais exemplos você conseguir incluir em cada redação, melhor! Quais são exemplos ESPECÍFICOS que respondem a cada enunciado?
- Às vezes, os temas podem se encaixar em vários enunciados, mas cuidado com a repetição! Como diferentes elementos podem se encaixar em cada redação?

3. Escreva Rascunhos

Escreva suas redações em um editor de texto primeiro, antes de transferi-las para o portal de inscrição do prêmio, caso o portal saia do ar inesperadamente.

- Verifique a contagem de palavras em cada rascunho.
- Escreva, faça uma pausa, edite e repita! Evite o uso de frases desnecessárias e de sentenças com hífen. Em redações curtas, cada palavra deve ter um propósito.
- Use múltiplos exemplos claros e **EVITE GENERALIDADES**.

4. Verificar e Enviar

Antes de enviar, releia o enunciado para garantir que suas redações respondam ao enunciado de forma **SUCINTA** e **DIRETA**. Também verifique se há erros de gramática e compreensão da escrita.

Envio de Redação

Dica Rápida

Quanto mais detalhes e exemplos você conseguir usar em cada redação, mais conseguiremos perceber seu esforço, suas conquistas, sua liderança e sua personalidade! Aqui está um exemplo de redação de uma vencedora anterior do prêmio Global Innovator respondendo a um dos quatro enunciados.

Descreva seu envolvimento com o SWENext. Você participou de um clube, de um evento do SWENext, de uma palestra, talvez de um desafio de design ou até mesmo de um webinar online? Quais medidas você tomou para se envolver mais na comunidade SWE? (200 palavras)

Após participar do WE16 como embaixadora do FIRST Robotics, trabalhei com minha escola para estabelecer uma seção do SWENext. Recrutei vinte membros e, em três meses, organizamos o SySTEMics, nosso primeiro dia anual de STEM, para mais de 50 meninas do ensino fundamental em nossa comunidade. Entramos em contato com universidades e organizações locais para ajudar a conduzir as atividades e até tivemos uma ex-engenheira da NASA dando uma palestra! Nosso objetivo é realizar dois eventos de STEM por ano, e estamos nos preparando para organizar um evento de inverno. Estou constantemente tentando ajudar o SWENext a crescer em minha comunidade. Ao participar de um webinar online do SWENext no semestre passado, pude discutir ideias sobre como melhorar o programa nacional do SWENext. Após entrar em contato com a seção SWE da University of New Orleans, nossa seção conversou com os líderes deles sobre parcerias para futuros eventos comunitários. Também conversei com uma líder da seção profissional SWE de Greater New Orleans e com membros do SWE universitário da Tulane University, com a intenção de criar uma rede para as meninas da minha escola. Atualmente, também estou entrando em contato com mulheres que atuam localmente em áreas de STEM para que venham falar em nossas reuniões do clube no próximo ano.

Observe que a redação inclui vários exemplos, e cada exemplo responde diretamente ao enunciado. Incluir detalhes, como nomes e valores numéricos, aumenta a credibilidade e a especificidade dos exemplos. Quanto mais detalhes, melhor!



**Perguntas ? Comentários?
Sugestões?**

Envie para awards@swe.org

Siga-nos no Instagram!

[@swenext](https://www.instagram.com/swenext)

